

## KISI-KISI UJIAN TEORI KEJURUAN

Jenis Sekolah : Sekolah Menengah Kejuruan  
 Kompetensi Keahlian : Pemasaran  
 Kode : **6054**  
 Kurikulum : K06  
 Alokasi waktu : 120 menit  
 Jumlah dan Bentuk Soal : Pilihan Ganda No 1 s.d. 40  
 Tahun Ajaran : 2017/2018

Level Kognitif	Lingkup Materi				
	Dasar-dasar Pemasaran	Komunikasi Bisnis	Mengoperasikan Peralatan Transaksi di lokasi Penjualan	Penataan Produk	Membuka usaha eceran/Ritel
Pengetahuan dan pemahaman - menjelaskan - mengidentifikasi - menerangkan	Siswa mampu : • Mengidentifikasi keselamatan dan kesehatan kerja (K3)	Siswa mampu : • Mengidentifikasi penerima pesan • Menerangkan pesan bisnis	Siswa mampu : • Mengidentifikasi berkas-berkas administrasi	Siswa mampu : • Menjelaskan perencanaan visual penataan produk	Siswa mampu : • Mengidentifikasi hukum perlindungan konsumen
Aplikasi - menerapkan - mengurutkan - menentukan	Siswa mampu : • Menentukan <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Segmentasi pasar</li> <li>○ Rencana pencapaian target pasar</li> </ul> • Menerapkan <ul style="list-style-type: none"> <li>○ konsep lingkungan hidup</li> <li>○ ketentuan pertolongan</li> </ul>	Siswa mampu : • Menentukan <ul style="list-style-type: none"> <li>○ media komunikasi</li> <li>○ faktor-faktor keberhasilan komunikasi bisnis secara efektif dan efisien</li> <li>○ tanggapan terhadap keberatan dari calon pelanggan</li> </ul>	Siswa mampu : • Menentukan <ul style="list-style-type: none"> <li>○ berkas-berkas administrasi</li> <li>○ formulir dan berkas administrasi</li> <li>○ alat hitung</li> </ul> • Mengurutkan <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Langkah-langkah pengoperasian cash register</li> </ul>	Siswa mampu : • Menentukan <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Macam-macam gambar display</li> <li>○ Macam-macam display</li> </ul> • Menerapkan : <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Alat display</li> <li>○ Perencanaan visual penataan produk</li> </ul> • Mengurutkan	Siswa mampu : • Menentukan <ul style="list-style-type: none"> <li>○ larangan praktik monopoli</li> <li>○ peraturan hukum dagang</li> <li>○ proses pengiriman produk yang dibeli pelanggan</li> <li>○ kontak dengan pelanggan</li> </ul>

Level Kognitif	Lingkup Materi				
	Dasar-dasar Pemasaran	Komunikasi Bisnis	Mengoperasikan Peralatan Transaksi di lokasi Penjualan	Penataan Produk	Membuka usaha eceran/Ritel
	<p>pertama pada kecelakaan.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ prinsip prinsip <i>marketing mix</i></li> <li>○ sistem informasi dan teknologi penjualan</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ proses tawar-menawar dengan calon pelanggan</li> <li>● Menerapkan : <ul style="list-style-type: none"> <li>○ sinyal-sinyal dari calon pelanggan</li> <li>○ prinsip-prinsip pelayanan prima / <i>service excellent</i></li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Menyiapkan dan mengoperasikan alat ukur</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Penggolongan produk</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ daftar kelebihan produk lain yang ditawarkan (penjualan silang) sehingga memenuhi kebutuhan dan keinginan baru pelanggan</li> </ul>
<b>Penalaran dan Logika</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- menganalisis</li> <li>- memproyeksikan</li> <li>- memvalidasi</li> <li>- merumuskan</li> <li>- merencanakan</li> </ul>	<p>Siswa mampu :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Merumuskan <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Perhitungan PPn, PPh, PPn BM dan Bea Materai</li> <li>○ Aturan pokok hukum pertanggung jawaban (asuransi).</li> </ul> </li> </ul>	<p>Siswa mampu :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Memvalidasi proses penagihan pembayaran</li> <li>● Memproyeksikan bantuan kepada pelanggan</li> <li>● Merencanakan komunikasi dengan pelanggan</li> </ul>	<p>Siswa mampu :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Menganalisis operasi mesin pembayaran baik tunai maupun non tunai</li> </ul>	<p>Siswa mampu :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Menganalisis : <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Perencanaan visual penataan produk</li> <li>○ Interior display produk</li> </ul> </li> </ul>	<p>Siswa mampu :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Menganalisis : <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Permintaan dari pelanggan</li> <li>▪ riset pemasaran dalam bisnis ritel</li> <li>▪ distribusi dalam bisnis ritel</li> </ul> </li> </ul>